

ŚWIAT MŁODYCH

2

Ja regularnie podglądam na Naszej Klasie nową dziewczynę mojego byłego. A jak się wkurzę, to bierzemy z moją przyjaciółką samochód jej rodziców, jedziemy pod dom tamtej laski i obrzucamy go jajkami (studentka z Warszawy)

Ze znajomymi nie rozmawia się o dołach. Chyba że z przyjaciółmi. Jak ktoś się pyta co się stało, to się mówi, że się człowiek nie wyspał. Ludzie lubią widzieć cię uśmiechniętym (student z Radomia)

Ja będę miał marzenia, jak już będę miał stabilną sytuację, stałą pracę, mieszkanie (student z Warszawy)

Świat Młodych 2. Druga odsłona świata spoxów, hipstersów i galerianek, czyli jacy oni są w realu?

„Świat Młodych” to największy w kraju program badawczy poświęcony młodym ludziom. Już w przyszłym tygodniu pojawi się raport z najnowszej edycji tego projektu. Druga odsłona badania ukazuje aktualny obraz młodego człowieka, wraz z otoczeniem, w jakim dojrzewa, wartościami, marzeniami, stosunkiem do świata oraz zachowaniami konsumpcyjnymi.

Autorzy – agencja badawcza NUQ Research, należąca do Grupy IQS – dogłębnie analizuje postawy i zachowania, przyzwyczajenia i rytuały, a także style życia i środowisko młodzieży. Przy trwającej blisko pół roku realizacji badania wykorzystano wyjątkową kombinację różnorodnych metod i narzędzi badawczych, wśród których znalazły się obok etnografii i obserwacji uczestniczącej m.in. wywiady grupowe, antropologia wizualna, analiza treści kultury, wirtualna etnografia czy badania ilościowe.

Wnioski z badania są szczególnie przydatne dla wszystkich tych, którzy zajmują się **komunikacją marketingową i markami młodzieżowymi**. O użyteczności drugiej edycji jest przekonana Alina Lempa, Dyrektor Zarządzająca i Członek Zarządu Grupy IQS, która kilka lat temu sama korzystała z badania. *„Pierwsza edycja stanowiła dla Biura Marketingu TVP S.A., którym wówczas kierowałam, podstawowe kompendium wiedzy o rynku młodych osób. Wnioski z badania pozwalały na trafne rekomendacje marketingowo – programowe. Świat Młodych to jedyne tak szerokie spojrzenie na style życia, zachowania i język młodych ludzi - komentuje Alina Lempa.*

Projekt realizowany jest nieprzerwanie od 2004 roku. Wyniki badania przedstawiane w formie warsztatu i raportu będzie można zamawiać już od połowy września.