



## Grupa IQS proponuje staże dla studentów i absolwentów

Grupa IQS przyłączyła się do tegorocznej edycji najbardziej prestiżowego konkursu stażowego w Polsce – „Grasz o staż” oraz została jednym z fundatorów praktyk w Akademii Komunikacji Marketingowej.

*„Rozwój Grupy IQS wymaga stałego pozyskiwania zdolnych i ambitnych pracowników, którzy będą wspierać strategiczne działania naszej firmy. Dlatego postanowiliśmy dać szansę studentom i młodym absolwentom, którym zależy na zdobyciu doświadczenia i którzy starannie planują swoją ścieżkę rozwoju zawodowego – mówi Alina Lempa, Prezes Zarządu Grupy IQS. „Liczymy jednocześnie, iż udział w konkursie „Grasz o staż” oraz w Akademii Komunikacji Marketingowej pomoże nam pozyskać młode talenty: osoby kreatywne, zaangażowane oraz otwarte na nowe wyzwania.*

Grupa IQS jako jedyna z największych agencji badawczych bierze udział w konkursie „Grasz o staż”. Dla uczestników konkursu firma przygotowała specjalny case study z zakresu badań rynku, licząc na ciekawe i kreatywne rozwiązania. Podczas stażu, laureat będzie miał możliwość zapoznania się ze specyfiką pracy w agencji badawczej i będzie aktywnie uczestniczył w projektach badawczych. Wakacyjny staż będą mogli odbyć także uczestnicy Akademii Komunikacji Marketingowej.

Dodatkowo Grupa IQS rozpoczęła współpracę z portalem **absolvent.pl**, który w założeniu ma pomagać młodym ludziom w poszukiwaniu pracy, a dla pracodawców stanowić szeroką bazę potencjalnych pracowników.

### Kontakt dla mediów:

Aneta Jaworska  
Kierownik ds. PR i Marketingu  
e-mail: [aneta.jaworska@iqs-quant.com.pl](mailto:aneta.jaworska@iqs-quant.com.pl)  
tel. 22 592 63 00  
tel. 663 88 44 68