



GRUPA IQS wdraża nową strategię

Grupa IQS rozpoczyna działania promujące nową filozofię firmy.

Wdrożenie nowej strategii jest związane z rocznicą **15 lecia firmy**. Działania zakładają wykreowanie marki Grupa IQS jako niezależnej agencji badawczej, składającej się z wyspecjalizowanych podmiotów, co pozwoli na stworzenie realnej alternatywy dla scentralizowanych sieciowych agencji badawczych.

*„Nowa filozofia firmy, ujęta w hasło **„imagination applied”** stanowi wspólną płaszczyznę dla spółek wchodzących w skład Grupy i opiera się na założeniu, że **trafne i użyteczne rozwiązania badawcze wymagają wyobraźni**”* – komentuje Alina Lempa, Dyrektor Zarządzająca i Członek Zarządu Grupy IQS.

Nowe podejście do badań zostało zaprezentowane podczas tegorocznego Kongresu Badaczy Rynku i Opinii, gdzie Grupa IQS była **Sponsorem Głównym**. Specjalnie na tę okazję została zaproszona **izraelska artystka – Ilana Yahav**, która w ramach niestandardowego pokazu sand art „zwizualizowała” kierunek nowego myślenia firmy. Pokaz „malowania piaskiem” wzbudził ogromne zaskoczenie i zainteresowanie nie tylko ze strony klientów, ale także agencji konkurencyjnych.

Elementem wspierającym działań marketingowych firmy jest także odświeżony **system identyfikacji wizualnej** wraz z **nowym logotypem** Grupy IQS.

„Mam nadzieję, że spójne działania marketingowe oparte o sprawdzone wzorce z rynków konsumpcyjnych, wzmocnią pozycję Grupy IQS jako solidnego partnera w poszukiwaniu biznesowych rozwiązań dla naszych klientów” – dodaje Alina Lempa.

Grupa IQS całkowicie zmieniła również swoją **stronę internetową**. Pod adresem www.iqs-quant.com.pl można znaleźć **wszystkie szczegółowe informacje o Grupie IQS** oraz jej nowej filozofii, a także **nietypową prezentację Ilany Yahav** z malowaniem piaskiem.