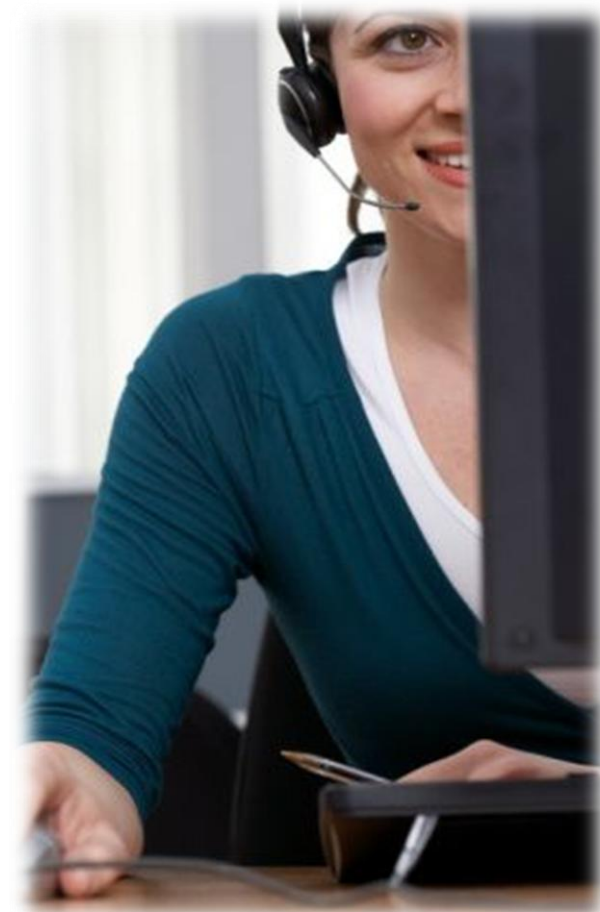


CATI *24/7*  
W GRUPIE IQS

## CATI 24/7 – idea badania

- W dzisiejszej sytuacji gospodarczej **czas staje się coraz bardziej deficytowym zasobem**. Może być zarówno **sprzymierzeńcem jak i wrogiem firmy**.
- Szybka informacja daje **możliwość szybkiego reagowania** na wydarzenia na rynku.
- CATI 24/7 ma pomóc naszym Klientom w **błyskawicznym zdobyciu niezbędnych informacji**
- CATI 24/7 wychodzi naprzeciw oczekiwaniom naszych Klientów, którzy pytali nas o badanie **szybkie, elastyczne, proste** dla korzystających i do tego **niedrogie**.
- CATI 24/7 działa na zasadzie **zbliżonej do badań typu Omnibus**, z tym, że w przeciwieństwie do klasycznych Omnibusów **realizowane jest od poniedziałku do piątku** na dziennej telefonicznej próbie n=500 osób.



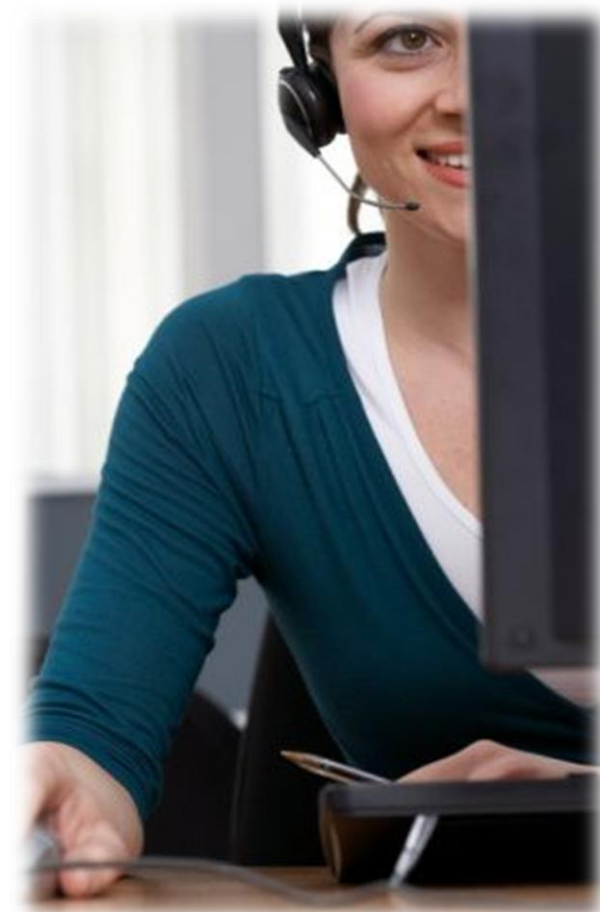
# CATI 24/7 - do czego służy

- CATI 24/7 **wspiera podejmowanie szybkich decyzji marketingowych/ biznesowych**. Często jest to najszybsza wiedza, jaką można zdobyć (np. dzień po starcie kampanii mediowej, czy w nagłej sytuacji 'kryzysowej')
- Nasze dotychczasowe doświadczenia dotyczą takich zagadnień, jak:
  - Monitorowanie **konsumpcji/ zakupów danej kategorii bądź marki, konsumpcji mediów, określonych zachowań**
  - Pomiar **zasięgu i efektywności kampanii mediowych**,
  - Bieżące monitorowanie **dynamiki zmian rynku, trendów rynkowych**
  - Szybka weryfikacja hipotez– np. **reakcji na wstępne kierunki R&D** które z rozważanych wariantów smakowych marki x mają potencjał
  - **'Disaster check'** – zbadanie świadomości i postawy wobec negatywnych informacji medialnych o firmie/marce
  - Alternatywa dla **droższych i dłużej trwających trackingów**
  - Alternatywa **w badaniach „dzienniczkowych”** – standaryzacja i kontrola zbierania informacji o codziennej konsumpcji
  - Ułatwienie **przy właściwym doborze próby do większych procesów badawczych** (np. U&A)
- CATI 24/7 jest narzędziem na tyle uniwersalnym że granice jego zastosowań mogą być wyznaczane jedynie przez złożoność zagadnień badawczych naszych Klientów.



## CATI 24/7 – jak to działa

- CATI 24/7 umożliwia zadanie **dowolnego pytania reprezentatywnej próbie Polaków** w wieku 15-64 lata już za **cenę od 250 zł/pytanie/ dzień**.
- Dzienna próba to **n=500**, dla uzyskania większych prób możliwe jest **kumulowanie pomiarów z kilku dni**.
- Sondaż realizowany jest **od poniedziałku do piątku, na życzenie Klientów także w weekendy**.
- Standardową formą wyników są tabele (total + podziały demograficzne: wiek, płeć, wykształcenie itp.), na indywidualne życzenie dostarczamy też raporty w formie prezentacji.
- Dla pytań zgłoszonych przed godz. 13.00 wyniki w formie tabel dostarczamy **tego samego lub następnego dnia roboczego**.

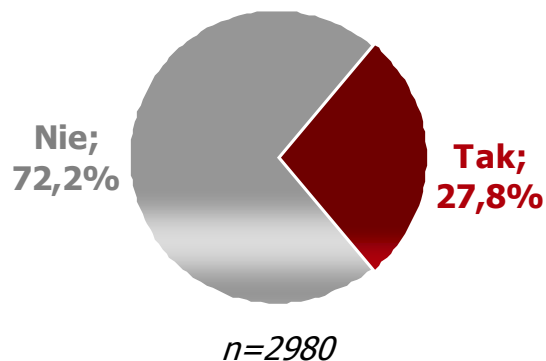


# CATI 24/7 - przykładowe analizy 1/2

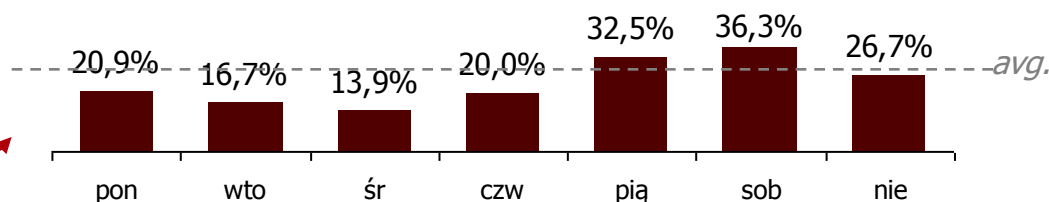
- Wystarczy jedno proste pytanie zadawane codziennie przez tydzień.
- Koszt takiego badania na reprezentatywnej próbie n=500 Polaków zaczyna się już od 250 PLN!

## Czy wczoraj zdarzyło się Panu(i) wypić .....

- skumulowanie dane z tygodnia ... - ... 02.2008



### KIEDY NAJCZĘŚCIEJ POLACY KONSUMUJĄ....?

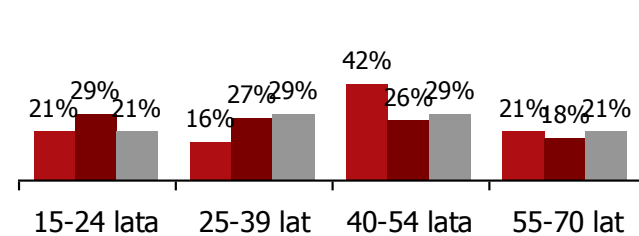
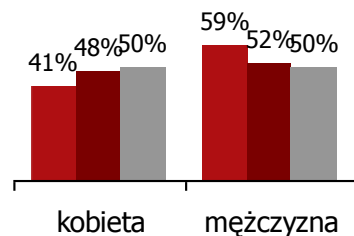


### KTO JEST KONSUMENTEM ....?

PROFIL UŻYTKOWNIKÓW KATEGORII vs. POPULACJA

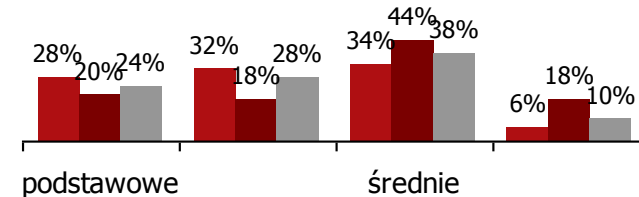
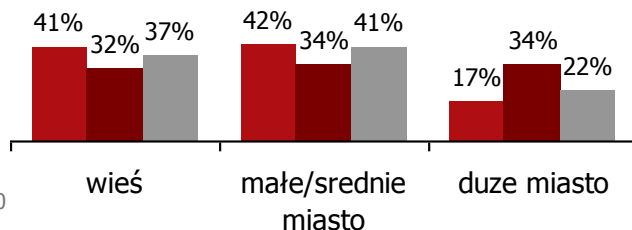
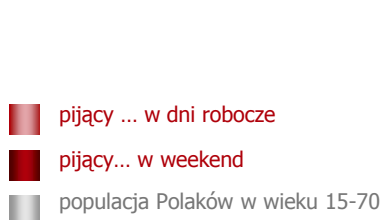
PŁEĆ

WIEK



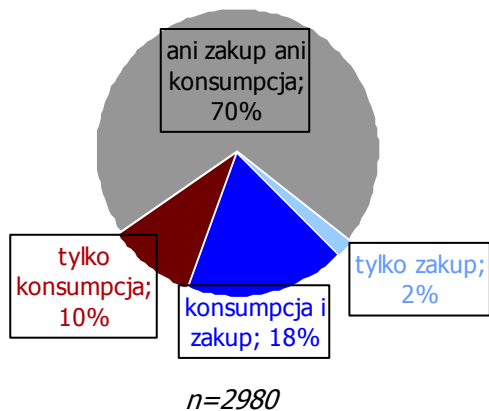
WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI

WYKSZTAŁCENIE

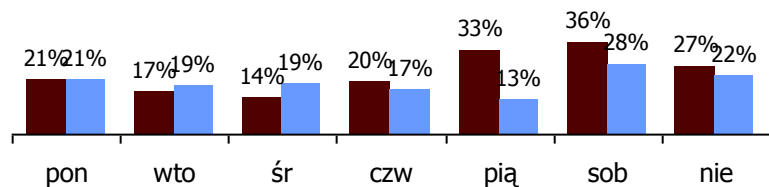


• Każde dodatkowe pytanie, np. o marki, okazje, zakup kategorii, schemat konsumpcji to zwielokrotnienie możliwości analiz, np.:

## CZY KONSUMENT .... = KUPUJĄCY .....



## KIEDY KUPUJEMY A KIEDY PIJEMY.....?



## KTO KUPUJE A KTO KONSUMUJE?

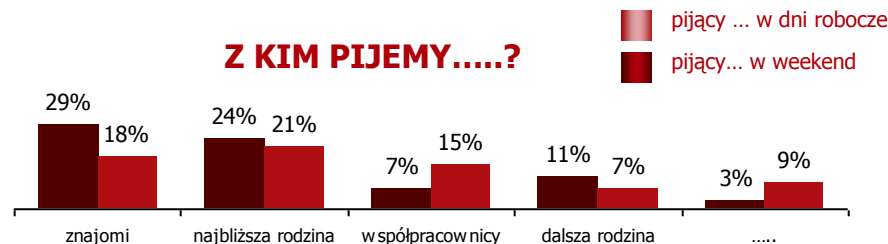
### ZAKUP:

- kobiety,
- w wieku .....
- z ... i ... miast
- wykształcenie ...
- dochód .....
- kobiety zamężne

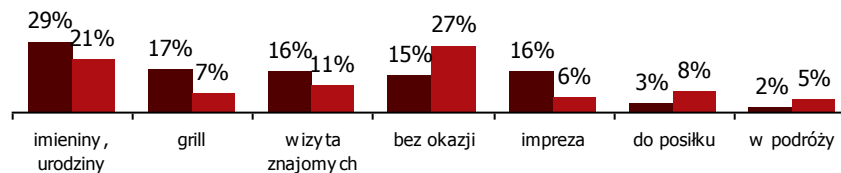
### KONSUMPCJA:

- mężczyźni,
- w wieku .....
- z ... i ... miast
- wykształcenie ...
- dochód .....

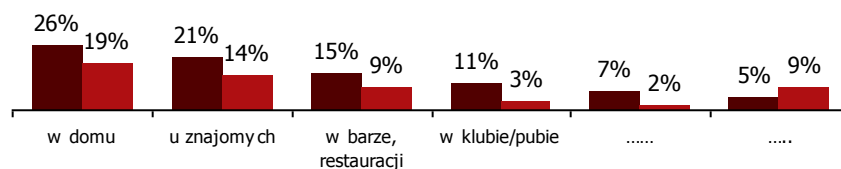
## Z KIM PIJEMY.....?



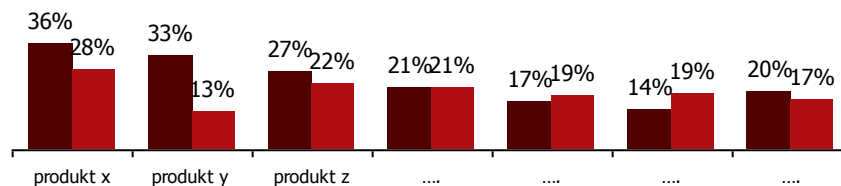
## PRZY JAKIEJ OKAZJI PIJEMY.....?



## GDZIE PIJEMY.....?



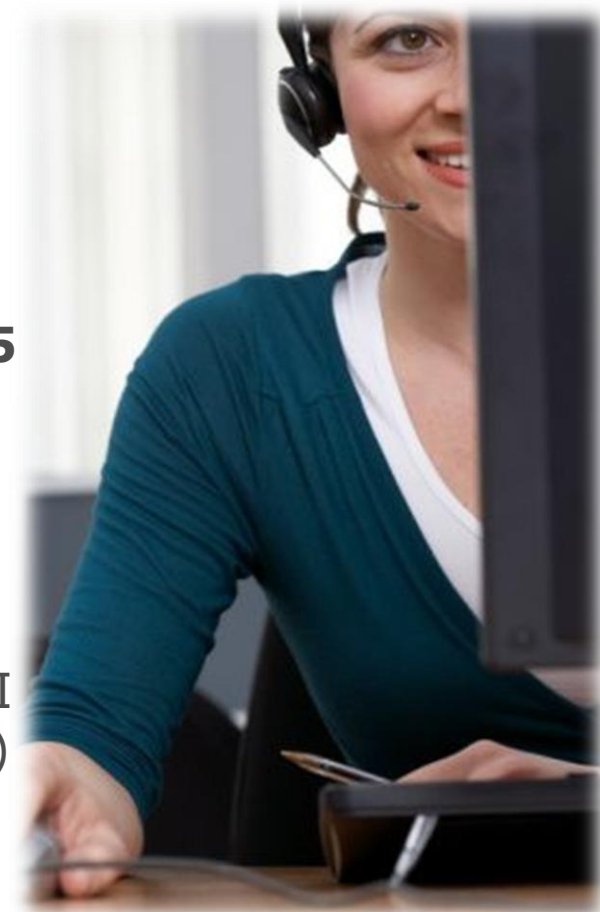
## CO KONSUMUJEMY RAZEM Z.....?



..... i wiele, wiele innych !

## CATI 24/7 – najważniejsze korzyści

- Realizacja **codziennie od poniedziałku do piątku**, w wyjątkowych sytuacjach także w weekendy.
- **Duże próby** - badamy po 500 osób dziennie. Tygodniowo możemy zbadać **3500** respondentów, miesięcznie około **15 000**, zaś rocznie nawet **180 000!**
- **Szybkość realizacji** - wyniki Klient otrzymuje **jeszcze tego samego dnia**.
- **Niskie koszty** - ceny już od **0,5 zł/ za 1 pytanie/ zadane 1 respondentowi!** (koszt zadania pytania w CATI 24/7 na próbie n=500 mieści się w granicach 250 - 510 zł!)
- Kumulowanie pomiarów – możliwość **pomiarów powtarzalnych (trackingów)** na identycznie dobranej próbie lub **badania panelowych**, z możliwością powrotu do tych samych respondentów po określonym czasie.
- Dzięki osadzeniu badania w konkretnym czasie (dniu) **możliwość dodatkowych, zaawansowanych analiz** (np. korelacja spożycia lodów/napojów w danym dniu z warunkami atmosferycznymi panującymi w tym dniu)



## TIMING BADANIA

- Realizacja codziennie od poniedziałku do piątku, w wyjątkowych sytuacjach także w weekendy
- Na pytania przesłane do nas do 13:00 otrzymają Państwo podstawowe wyniki tego samego dnia roboczego wieczorem lub następnego dnia roboczego rano.

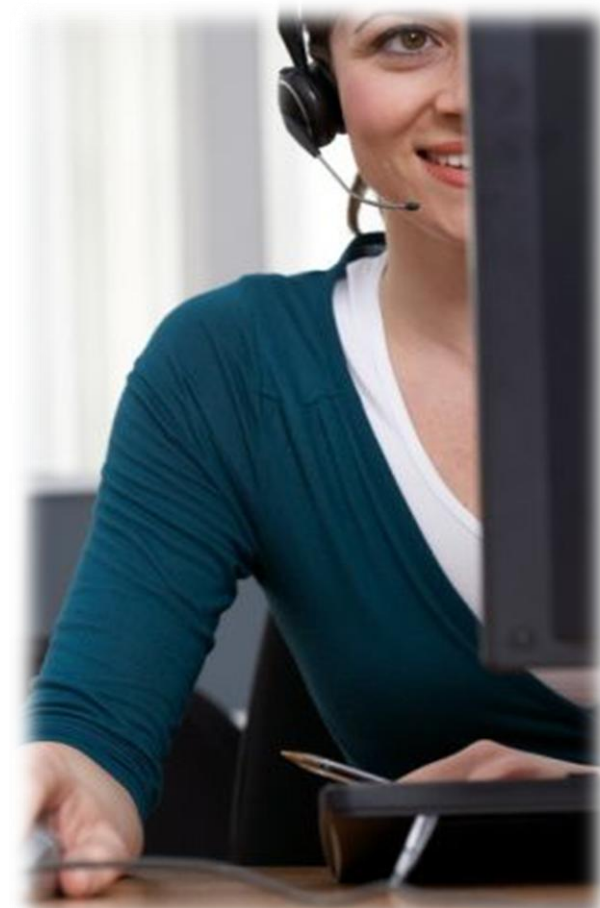
## PROMOCYJNY CENNIK\* (obowiązuje do końca rok 2009)

Ceny bazowe (cena dotyczy pytań zadawanych 100% respondentów)	Pytanie Zamknięte	Pytanie Otwarte (+20%)
<b>CENA ZA PYTANIE 'AD HOC':</b>	<b>425 zł</b>	<b>510 zł</b>
<b>CENA ZA PYTANIE W PAKIECIE SREBRNYM (pakiet 25 pytań, cena pakietu 9 000 zł)</b>	<b>360 zł</b>	<i>jak zamknięte</i>
<b>CENA ZA PYTANIE W PAKIECIE ŻŁOTYM (pakiet 50 pytań, cena pakietu 16 000 zł)</b>	<b>320 zł</b>	<i>jak zamknięte</i>
<b>CENA ZA PYTANIE W PAKIECIE PLATYNOWYM (pakiet 100 pytań, cena pakietu 25 000 zł)</b>	<b>250 zł</b>	<i>jak zamknięte</i>

## Rabaty dla pytań zadawanych po filtrze (<100% respondentów)

Penetracja powyżej 70%	<b>Płatne 100% ceny</b>
Penetracja 60-70%	<b>płatne 90% ceny</b>
Penetracja 50-59%	<b>płatne 80% ceny</b>
Penetracja 40-49%	<b>płatne 70% ceny</b>

Penetracja 30-39%	<b>płatne 60% ceny</b>
Penetracja 20-29%	<b>płatne 50% ceny</b>
Penetracja poniżej 20%	<b>płatne 40% ceny</b>



CATI *24/7* W GRUPIE IQS

Dziś pytanie – dziś odpowiedź!



SZCZEGÓŁOWYCH INFORMACJI UDZIELĄ:

Linda Makarewicz

Specjalista ds. Sprzedaży w Grupie IQS

ul. Lekarska 7,

00-610 Warszawa

tel. +48 (22) 592 63 00

mobil. 663 88 44 67

[Linda.Makarewicz@iqs-quant.com.pl](mailto:Linda.Makarewicz@iqs-quant.com.pl)

Ewa Stachurska

Specjalista ds. Sprzedaży w Grupie IQS

ul. Lekarska 7,

00-610 Warszawa

tel. +48 (22) 592 63 00

mobil. 663 88 44 19

[Ewa.Stachurska@iqs-quant.com.pl](mailto:Ewa.Stachurska@iqs-quant.com.pl)